

CRÉER DES VISUELS POUR INVITER VOTRE RÉSEAU

Pour inviter vos amis, collègues, familles.. à la projection du film, vous pouvez utiliser le modèle « **Mail type pour inviter votre réseau à votre projection** », et réaliser un visuel d'invitation avec les infos pratiques : date, heure, adresse, en présence de... , votre logo, etc. Vous pouvez reprendre les visuels en format paysage ou carré, présents dans ce Kit.

NB : Pour des invitation mails, nous préconisons d'insérer le visuel directement dans le corps du mail.

→ Quelques règles simples à respecter :

Vous pouvez décliner la charte graphique de la Théorie du Boxeur en respectant les codes couleurs et les polices de typo précisés ci-dessous. Merci de ne pas ajouter d'autres couleurs (hormis le noir et le blanc) à vos visuels, et à faire attention à la lisibilité des textes (pas de texte devant des images, pas de texte trop petit...).

Nos codes couleurs :

BORDEAUX : #802B38

ORANGE : #D78442

JAUNE : #F2C15A

VERT : #8AA352



802B38



D78442



F2C15A



8AA352

Nos polices de typo :

- Pour les titres (en majuscule) : **ANTONIO**
- Pour les textes : **Helvetica Neue**

→ Pour vous aider dans la construction du visuel, vous pouvez utiliser **CANVA** gratuitement :

<https://www.canva.com/>

Ci-dessous, quelques modèles pour vous inspirer.

